



DISRUPTIVE HOMECARE

STARTUP CHALLENGE

BASES

SUARALAB.COM

BASES DE LA CONVOCATORIA

A continuación, se presentan los detalles y características de la convocatoria abierta de SuaraLab, el laboratorio de innovación social de Suara Cooperativa.

1. El reto del Disruptive Homecare Startup Challenge 2020/2021

A través de esta convocatoria buscamos proyectos que propongan soluciones innovadoras para la transformación del modelo asistencial social y sanitario.

- Proyecto de base tecnológica que innoven en la atención a las personas mayores o con dependencias en el ámbito social y sanitario.
- Propuestas que aporten una mejora de la gestión y coordinación de los datos en el ámbito socio sanitario.
- Proyectos que fomenten el empoderamiento de las personas usuarias.
- Soluciones que incorporen nuevos modelos asistenciales disruptivos para hacer frente al impacto provocado por la pandemia de la Covid19.

2. Suara Lab, laboratorio de innovación social

El Corporate Venturing es una forma de emprendimiento corporativa de trabajo en colaboración con las startups que SuaraLab incorporamos para dinamizar los procesos de innovación, desarrollar nuevos productos y servicios, nuevos modelos de negocio e incorporar habilidades y capacidades tecnológicas, dentro de la cooperativa.

SuaraLab cuenta con un proceso de innovación distribuida, en el que la aportación fundamental es la introducción de nuevas narrativas que nos permitan innovar desde perspectivas diferentes a nuestras habituales. Sobre todo, se busca una innovación disruptiva y que se focalice en el desarrollo de nuevos productos y servicios vinculados al cuidado y la atención a las personas. Pretende vincular la el emprendimiento interno y el ecosistema start up.

El laboratorio de Suara tiene como objetivo mejorar el proceso de innovación de la organización, desarrollar un ecosistema de emprendimiento interna y externa para el desarrollo de productos y servicios y al mismo tiempo transformar la cultura corporativa. Entorno vigilancia estratégica y observatorio. A través del presente challenge, hacemos una selección de proyectos.

3. Modelo de gestión empresarial

Suara es una cooperativa de profesionales comprometidos con el sector de la atención a las personas, con una experiencia acumulada por sus socios fundadores de más de 30 años.

Suara tiene como misión transformar el entorno social, mejorando la realidad de las personas mediante servicios de calidad arraigados en el territorio, que promuevan su bienestar y crecimiento, desde un proyecto empresarial cooperativo. Con más de 4.500 profesionales, damos respuesta a las necesidades de atención, apoyo, asistencia y educación de niños y jóvenes; de familias; de personas que requieren algún tipo de apoyo para ser más autónomas; de personas que quieren entrar en el mercado laboral o tienen como objetivo mejorar profesionalmente; de personas que necesitan apoyo ante situaciones de crisis.

Por ello, gestionamos un amplio abanico de servicios y equipamientos: equipamientos residenciales, equipamientos diurnos y nocturnos, escuelas y centros educativos, servicios de orientación, preventivos y de apoyo, servicios a domicilio, entre otros.

4. Los objetivos de Suara Lab

- Canalizar el emprendimiento interno.
- Atraer nuevas iniciativas empresariales externas para crear un ecosistema de innovación
- Generar nuevos modelos de negocio
- Desarrollar la competencia de innovación en la función directiva y técnica que permita ser autónomo en el desarrollo de un ecosistema propio de innovación.
- Focalización en el desarrollo de nuevos productos y servicios vinculados a la estrategia.
- Conexión entre emprendimiento interno, el ecosistema startup y la organización para aportar innovación disruptiva y ampliar la cultura emprendedora.
- Incorporación de la innovación distribuida, descentralizada y que haga a las personas más autónomas, auto organizadas y con nuevas narrativas que nos permitan innovar desde perspectivas diferentes a las habituales.
- Acompañar y facilitar la innovación incremental a los servicios y el Desarrollo de la innovación disruptiva.

El laboratorio de Suara tiene como objetivo mejorar el proceso de innovación de la organización, desarrollar un ecosistema de emprendimiento interna y externa para el desarrollo de productos y servicios y al mismo tiempo transformar la cultura corporativa. Entorno vigilancia estratégica y observatorio. A través de la presente Challenge, hacemos una selección de proyectos.

5. Tipología de startups que buscamos

- Startups que estén lideradas por personas emprendedoras comprometidas con el proyecto
- Tengan un equipo de trabajo consolidado
- Que la solución que proponen dé respuesta al reto planteado por SuaraLab
- Sean innovadoras en la solución de los problemas y necesidades
- Sean escalables y tengan potencial de crecimiento.
- Se priorizan proyectos en fase inicial, con un MPV y un CANVAS estudiado
- Se valorará 1 año de experiencia mínima
- Que no tengan problemas legales ni financieros
- Con predisposición a participar en los Programa de incubación durante 6 meses

6. Disruptive Homecare Startup Challenge

SuaraLab ofrece a las startups seleccionadas:

• Participación en el Bootcamp

El equipo de SuaraLab acompañará las startups para identificar las necesidades formativas del equipo y del proyecto, poniendo los recursos necesarios para hacer crecer la startup.

• Mentoratge social

Cada proyecto tendrá a su disposición el apoyo de un director de proyectos del equipo de SuaraLab mediante el cual se canalizará la interlocución y la asistencia.

• Asesoramiento y apoyo

SuaraLab pone los profesionales de la cooperativa a disposición de los proyectos para apoyo en las diferentes áreas (administrativo, fiscal, comunicación, marketing, contable, etc., durante el programa)

• Espacio de trabajo en el distrito 22 @ de Barcelona, en función de la situación epidemiológica

Las personas emprendedoras de se startups seleccionadas tendrán acceso a las instalaciones de Suara Cooperativa, situadas en el distrito 22 @ de Barcelona, en función de la situación epidemiológica.

- **Alianzas y Networking**

Compartir espacio en las oficinas corporativas de Suara con otros emprendedores y profesionales contribuye a crear una vibrante atmósfera de intercambio de conocimientos y colaboraciones conjuntas. SuaraLab organiza eventos y charlas donde conocerás profesionales destacados con mucho que aportarte.

- **Apoyo en la búsqueda de financiación**

Acompañamiento y asesoramiento en la búsqueda de financiación.

- **Pruebas piloto**

Suara pone a disposición de las startup alojadas, los diversos servicios que gestiona como espacio para poder probar los productos resultantes del programa de incubación.

7. Compromiso

- Dedicación al Challenge menos de una persona durante los 6 meses.
- Permanencia de la persona líder y el equipo fundador del Proyecto durante todo el Challenge
- Reporting periódico de seguimiento a SuaraLab

Para más información:

innovacio@suara.coop

Twitter: @SuaraLab